

Francis Hemingway

+44 7900 828 301 · francis@francishemingway.com

Market researcher interested in obtaining experience in emerging markets, in particular Chile. Excellent skills in analysis and the management of teams.

Work Experience

Nielsen

Client Team Manager, Retailer Practice

Current, from July 2015

Managing an embedded team of three people at the headquarters of a major UK grocery retailer.

- Contributed to record levels of client satisfaction through impactful analysis delivered to C-level audiences.
- Led the launch of a new platform for accessing and visualising consumer data. I have demoed our ground-breaking work to Nielsen teams in three continents.
- Refreshed a previously unused analytical tool and secured incremental revenue of over £50k.
- Effectively coached people to develop within their roles, receiving internal awards and promotions. Successfully recruited and integrated strong replacements into my team.

Associate Manager, Innovation Practice

December 2014-July 2015

Oversaw all projects on a major cleaning brand at the Unilever “Agency of the Year”.

- Presented project results on roughly weekly basis, including studies conducted by local teams but presented by me at the request of the global brand team.
- Conducted strategic brand review for a major cleaning brand in Argentina.

Senior Research Analyst, Innovation Practice

July 2012 - Nov 2014

Led complex quantitative projects answering questions on pricing and brand cannibalisation.

- Relocated to Madrid for six months: acquired full professional proficiency in Spanish.
- Tested a consumer pharmaceutical innovation that became the fourth-highest selling non-food product introduced that year in the US market with over \$80m in sales after the patent expired on the formulation.

Research Analyst, Innovation Practice

September 2010 - June 2012

National Council for Graduate Entrepreneurship

Project Officer

August 2009 - September 2010

Education

Imperial College London

Master of Business Administration (MBA)

April 2016-October 2017

International Week at ESAN (Peru): “Doing Marketing in Latin America” and “Growth Strategies through Design Thinking”

University of Oxford

BA Hons in Physics

2006-2009

Winchester College

Secondary Education

2001-2006

Additional Skills and Interests

- Spanish:** full professional proficiency with DELE C1 diploma. Served as President of the Oxford University Latin American Society and taught English in Ecuador after completing CELTA qualification.
- I sing in the London-based Voce Chamber Choir. Notable engagements have included a tour to South Korea and supporting the Rolling Stones when they headlined Glastonbury in June 2013.

Francis Hemingway

+44 7900 828 301 · francis@francishemingway.com

Investigador de mercado. Interesado en obtener experiencia en mercados emergentes, en particular, Chile. Excelentes habilidades en análisis y dirección de equipos.

Experiencia profesional

Nielsen

Client Team Manager, Retailer Practice

Julio 2015-Actualidad

Responsable del equipo encargado del análisis de marketing, ventas y relaciones comerciales con productores, para uno de los principales distribuidores de productos al consumidor en el Reino Unido.

- Hemos alcanzado niveles record de satisfacción por el alto nivel de los proyectos presentados al directorio del cliente.
- Dirección del lanzamiento de una plataforma donde nuestro cliente puede visualizar y analizar datos de ventas a través de internet. He mostrado nuestro sistema a equipos en 3 continentes.
- Encargado de la reincorporación del software Spectra lo cual, ha asegurado ingresos incrementales de más de USD 56,000.
- Entrenamiento y desarrollo de nuevos analistas. Mi equipo ha recibido numerosos premios internos y asensos. He contratado e integrado reemplazos en mi equipo con éxito.

Associate Manager, Innovation Practice

Diciembre 2014-Julio 2015

Supervisión de todos los proyectos relacionados con una prestigiosa marca de Unilever.

- Elaboración y presentación de diferentes reportes semanalmente de la marca al equipo global.
- Nuestro equipo recibió el reconocimiento de "Agencia del Año" por parte de Unilever.
- Desarrollo de la reseña estratégica de una reconocida marca de limpieza en Argentina.

Senior Research Analyst, Innovation Practice

Julio 2012 - Noviembre 2014

Coordinación de proyectos de análisis cuantitativos de precios y canibalización de una marca.

- Traslado de seis meses a Madrid para adquirir competencia profesional en español.
- Evaluación de un innovador producto farmacéutico que se convirtió en el cuarto producto no alimenticio más vendido en el año, con más de USD 80,000,000 de ventas después del vencimiento de la patente.

Research Analyst, Innovation Practice

Septiembre, 2010 – Junio, 2012

National Council for Graduate Entrepreneurship

Project Officer

Agosto 2009 – Septiembre 2010

Antecedentes académicos

Imperial College London

Master of Business Administration (MBA)

Abril 2016-Octubre 2017

Semana internacional de ESAN (Perú): "Haciendo Marketing en Latinoamérica" y "Estrategias de Crecimiento mediante Design Thinking"

University of Oxford

Licenciatura en Física

2006-2009

Winchester College

Educación Media

2001-2006

Habilidades adicional e intereses

- **Español:** competencia profesional con DELE C1. Fui presidente de la Sociedad Latinoamericana de la Universidad de Oxford y enseñé inglés en Ecuador después de la obtención la calificación CELTA.
- **Canto:** Canto en un coro de cámara en Londres. Eventos notables incluyen una gira en Corea del Sur y e concierto con Los Rolling Stones en el festival Glastonbury en junio de 2013.